

Kære abonnent

Debatklimaet i Danmark har det bedre end nogensinde. Aviserne myldrer med læserbreve, kommentarer, kronikker, dueller og indlæg af såvel erhvervsspidser, organisationsfolk og ministre som af helt almindelige borgere. TV og radio tilbyder en lind strøm af diskussioner og konfliktorienterede interviews, og forlagene har ikke siden 1970'erne - og aldrig tidligere med så stor en kommerciel succes - spyttet så mange samfundsrevsende eller omvendt - opbyggende bøger ud som nu.

Forlægger Claus Clausen fra Tiderne Skifter forklarer det således i tirsdagens udgave af Kristeligt Dagblad:

"Der er skabt en ny og mere aktiv debatkultur siden 2001. Dels har Fogh-regeringen indledt både en kultur- og en værdikamp, der splitter Danmark og rejser en række store spørgsmål. Dels har højrefløjens fået en ny og bedre platform at debattere fra. Samtidig er efterspørgslen på bøgerne steget, fordi den almindelige befolkning igen er begyndt at interessere sig for fremtiden i en tid, hvor vi er i krig, velfærdsstaten er under forvandling, og hvor fremmedfrygten lever mere end nogensinde."

Nok er tonen hård, men til gengæld er friheden til at ytre sig mere vital end længe. De, der taler om "et sygt debatklime" og onde spinregimer, må ganske enkelt være for dårlige til at kommunikere og komme ud over rampen. Ramper er der nemlig nok af. Fremstår man almindeligt menneskelig og har man samtidig talent for ord, er det langt fra umuligt at optage plads i det store mediefLOW. Værdier, budskaber og holdninger med gods i er på mode igen.

Jens Rohde gør det for eksempel godt, når han ikke altid makker ret og muntert beskriver politik som sit arbejde i "jernindustrien". Connie Hedegaard gør det godt, når hun indædt slås for retten til at hemmeligholde korrespondance og samtidig overbevisende kan fortælle historien om, at hun i virkeligheden er en genert pige, der ikke gerne står frem i større forsamlinger. Og Socialdemokraternes nye gruppeformand gør det rigtigt godt, når han drikker fadøl og spiser hakkebøf med journalister og næsten umærkeligt får indsyttet hele artikler i sovs og kartofler. Det er så menneskeligt, at man ikke kan lade være med at holde af det.

Dagens debattører er blevet en ny slags mediestjerner, som medieforsker Maja Horst siger til Kristeligt Dagblad. Reality effekt og gammeldags kulturradikalisme er smeltet sammen i en ny debatkultur, der formår at udnytte det overfladiske til at få virkelige budskaber igennem. Ytringsfrihed med sovs og kartofler. Den danske debat er *hot*.

På politiskommunikation.dk kan du læse et kort signalement af de seneste års debat om fremtidens velstand. En debat, der måske skal vise sig at være lige så vigtig for fremtiden som selve forliget om velfærdsreformer. Læs kommentaren "[Roser til velfærdsdebatten](#)" på politiskommunikation.dk

Citat

"Jeg er dybt uenig med Anders i, at man som minister skal offentliggøre også sin ægtefælles økonomiske forhold. Men jeg anerkender, at han træffer beslutningen. Det har så bare den konsekvens, at når jeg ikke vil det, så kan jeg heller ikke blive minister. Sådan er de faktiske forhold i jernindustrien." (Jens Rohde i Politiken 24. juni 2006)

Flere politiske [citater](#) på [politiskkommunikation.dk](#)

Velkommen på [politiskkommunikation.dk](#)

GODE IDÉER MODTAGES GERNE

Vi modtager meget gerne forslag til emner, vi skal tage op, gode citater, links m.v. Send dit [forslag på mail](#).

Politiskkommunikation.dk drives af Serritzlev Sprog

Emil Pipers Vej 14 | 2800 Kgs. Lyngby

E-post: info@serritzlevsproq.dk | Hjemmeside: www.serritzlev.dk

Vil du afmeldes nyhedsbrevet? Så send en mail [her](#).