

Kære abonnent

Velkommen tilbage - håber, du har haft en god sommer.

For et par nyhedsbreve siden citerede vi De Konservatives Torsten Schack Pedersen for udsagnet om, at statens tilskud bør fremgå af hver eneste solgte billet til fx. Det Kongelige Teater for at bevidstgøre folket. "Vi skal synliggøre de tilskud, skatter og afgifter, som danskerne betaler og modtager i deres hverdag", sagde Schack Pedersen dengang, "det vil give gennemskuelighed og gøre os bevidste om, at det koster noget at have et velfærdssamfund."

Det lyder da fornuftigt nok. Samtidig kunne man jo tage fat på at markere værdien af portostøtte og momsfrigørelse på forsiden af landets store dagblade, for at bevidstgøre folk om, hvad det koster at leve i et informationssamfund. Det ville i givet fald være en slags folkeoplysning i anden potens. Og med den seneste tids mediekrig, ser der ud til at kunne blive behov for lidt oplysning. Som Mandag Morgen beskrev for nylig, ville aviskrigen mellem de store bladhuse slet ikke være mulig, hvis det ikke var for den danske stats milliardstøtte. En interessant perspektiv på den fejde.

Aviskrigens vindere

Hvad, aviskrigen betyder for det danske medielandskab på lang sigt, er svært at spå om. På den korte bane vil det utvivlsomt blive særdeles bekosteligt og formentlig kræve alvorlige slankøvelser på mindst et par af de store redaktioner. Aviskrigen kommer dermed næppe avislæserne til gode. Godt nok bliver der flere aviser – nogle endda gratis i en eller anden forstand - men tiden for den enkelte journalist og redaktør bliver sikkert også knappere og produktet formentlig derefter.

Dem, der på den korte bane vinder på krigen, er utvivlsomt de professionelle kommunikatører og spindoktorer. Læs kommentaren "[Folkeoplysning eller spindoktorernes slaraffenland](#)" på [politiskommunikation.dk](#)

Libanon - agurketid og eftertanke

Pålidelige kilder vil vide, at der blandt de evakuerede danskere fra konflikten mellem Libanon og Israel ikke udelukkende var tilfredshed med hjemlandets indsats. En stor del var selvfølgelig rystede over oplevelserne og kunne ikke komme hjem hurtigt nok. Men der var ifølge rygterne også brokhoveder, der klagede til Udenrigsministeriets folk over den manglende duty free service omborg på flyene. Så har vi hørt den med!

Historien om de evakuerede danskere i Libanon har fået langt flere afstikkere, end man først kunne ane. Ikke blot var der langt flere danskere i Libanon, end nogen kunne have forventet. Der var også langt flere politiske interesser på spil, end det sommerferiesøvnige medielandskab først havde lagt op til.

Læs kommentaren "[Alvor i agurketiden](#)" på [politiskkommunikation.dk](#)

Velkommen på [politiskkommunikation.dk](#)

GODE IDÉER MODTAGES GERNE

Vi modtager meget gerne forslag til emner, vi skal tage op, gode citater, links m.v. Send dit [forslag på mail](#).

Politiskkommunikation.dk drives af Serritzlev Sprog

Emil Pipers Vej 14 | 2800 Kgs. Lyngby

E-post: info@serritzlevsprog.dk | Hjemmeside: www.serritzlev.dk

Vil du afmeldes nyhedsbrevet? Så send en mail [her](#).